



PME & REGIONS

L'INVENTION GREENFIB

Une monture de lunettes en polymère biosourcé

Stéphane Frchet
— Correspondant à Tours

Le réseau d'opticiens *Ecouter Voir* commence à distribuer dans ses points de vente une nouvelle paire de lunettes, dont la monture est biosourcée. La matière première est fournie par *Greenfib*, implanté sur le technopôle du *Futuroscope*, dans la Vienne, qui l'a mise au point en partenariat avec le laboratoire de chimie des matériaux *Valagro* de Poitiers. Il s'agit d'un polymère, breveté depuis 2011, qui se présente sous forme de billes incluant des matières naturelles, dont des fibres végétales et des coquilles d'huîtres réduites en poudre. Il est associé à un composé existant, le *Rilsan*, à base d'huile de ricin, qui lui est fourni par *Arkema*. « On entend souvent dire que les grands groupes absorbent les idées des start-up. Là, on tient à souligner le soutien précieux d'*Arkema* », insiste *Cyr Dioré*, qui a cofondé cette société avec *Luc Ménétre*.

Une fois injecté dans un moule par un plasturgiste, le matériau répond à de multiples usages, remplaçant n'importe quel objet en plastique. « Le danger est justement là. Pour ne pas nous disperser, nous avons associé les clients potentiels à la démarche », explique *Luc Ménétre*, qui a eu une première vie professionnelle comme opticien. « J'avais déjà travaillé sur le recyclage de montures ».

Broyé et réutilisé

La pandémie a à peine ralenti le développement de cette start-up aidée par *bpifrance*, la Région et l'*Ademe*. « Nous avons noué un partenariat avec le distributeur de produits chimiques *Polymix*, ce qui nous facilite la recherche de débouchés », ajoute *Cyr Dioré*. Le *greenfib*, qui a une déclinaison en filament pour les imprimantes 3D, est-il plus cher que ses concurrents pétrochimiques ? « Oui, entre cinq et dix fois plus cher, si l'on compare de façon schématique. Mais en analysant tout le cycle de vie du produit fini, cette matière première française, économe en ressources, broyable et réutilisable, devient compétitive », assure-t-il. Le contrat avec l'enseigne mutualiste *Ecouter Voir* associe la marque nantaise de lunettes *Oxo*, qui dispose d'un atelier dans l'Ain. Le prix de vente des montures, hors verres, est de 169 euros en boutique. ■



Date de création : 2018
Cofondateurs :
Luc Ménétre et *Cyr Dioré*
Effectif : 8 personnes
Secteur : Matériaux